So einfach Step 1: Füllen Sie die ist es: Karte aus! Step 2: Schicken Sie die Karte zurück! Step 3: **Gewinnen Sie** 10.000 DM!

Eine Briefmarke, die sich lohnt!

HAVAS Interactive Deutschland GmbH c/o Calyx D-92412 Schwandorf

HIER ANFEUCHTEN

HIER ANFEUCHTEN

z
ш
⊢
I
U
$\overline{}$
ш
ш.
z
۷
œ
ш
=
_

TEIL A: REGISTR	IERKARTE	
	en möchten. Das Ausfüllen ist für Ihre Registrierung nicht notwendig.	
	bstverständlich die gesetzlichen Auskunfts - und Berichtigungsrechte	
Ihr Name und Ihre Adresse: (GROSSBUCHSTABEN) 1 🗆 He		
vornanie.		
PLZ: Ort:		
Land: 1 □ D 2 □ A 3 □ CH		
	sind, geben Sie bitte den Namen Ihres Unternehmens/Ihrer Anstalt/Schule, usw. a	
. Gekaufter Titel :		
Strichcode-Nr.: Bitte fügen Sie die letzten 6 Nummern des Strich		
Gekauft am:	3 (3465421) (15345B)	
Name des Geschäfts, wo Sie das Produkt gekauft haben:		
Name des descriates, wo sie das Froduct geraut naben.		
Ort des Geschäftes :	D 0190 201 01	
WICHTIG: Ich stimme der Verarbeitung und dem Gebrauch Unterschrift:	n meiner Daten wie eingangs beschrieben zu.  Datum:	
·		
	16. Was and the state	
TEIL B: ÜBER IHREN KAUF	<ol> <li>Was sind Ihre Lieblingsgenres/welche Arten von Freizeitsoftwa kaufen Sie am meisten? (Nicht mehr als 4 ankreuzen).</li> </ol>	
. Wenn der Hauptbenutzer jünger als 18 ist, bitte geben Sie den Namen, Alter und Geschlecht an:	1 ☐ Rollenspiele 8 ☐ Simulationsspiele 2 ☐ Rennspiele 9 ☐ Lernsoftware/Edutainment	
Name :	3 ☐ Sportspiele 10 ☐ "Lebensstil"-Software/ 4 ☐ Strategiespiele Productivity	
	5 ☐ Abenteuerspiele 11 ☐ Kunst und Kultur 6 ☐ Brettspiele 12 ☐ Wörterbücher/Enzyklopädi	
Alter: Jahre  Geschlecht: 1  M 2  W	7 Action-Spiele 13 Network Games	
Geschlecht: 1 $\square$ M 2 $\square$ W  In Posteria:	16. Haben Sie in den letzten 6 Monaten etwas über das Internet gekauft? 1 ☐ Ja 2 ☐ Nein	
1 ☐ PC Win95	17. Wenn nicht, würden Sie in Zukunft etwas kaufen? 1 □ Ja	
3 ☐ Mac 6 ☐ Sonstiges	1 ☐ Ja 2 ☐ Nein, ich würde nie etwas über das Internet kaufen	
a. Haben Sie Zugang zum Internet? 1 🗆 Ja 2 🗆 Nein	18. Wie haben Sie von diesem Produkt gehört?	
o. Wenn ja, verbinden Sie über…? 1 □ Modem	1 Durch Freunde 2 Eine Anzeige in einer Fachzeitschrift	
2   ISDN 3   Satellit	(Computer-/Spiele-Zeitschrift, usw.) 3 ☐ Eine Anzeige in einer allgemeinen Publikation	
4 ☐ Sonstiges (bitte spezifieren):	(Tageszeitung, Zeitschrift von allgemeinem Interesse, usw. 4 ☐ Ein Artikel in einer Fachzeitschrift	
. Welche Hardware besitzen Sie?	Computer-/Spiele-Zeitschrift, usw.) 5 ☐ Ein Artikel in einer allgemeinen Publikation	
1 ☐ PC <133 Mhz	(Tageszeitung, Zeitschrift von allgemeinem Interesse, usw. 6   Durch Besuch der Sierra.de oder Coktel.de Website	
2 ☐ Pentium PC <200 Mhz 3 ☐ >200 Mhz	7 □ Im Geschäft 8 □ Sonstiges	
. Wieviel Speicherkapazität haben Sie? 1 □ 8Mb 2 □ 16Mb 3 □ 32Mb oder mehr	19. Welche Zeitschriften lesen Sie am meisten? (Bitte nur die DREI AM MEISTEN GELESENEN ankreuzen).	
Welches der folgenden Zubehörteile besitzen Sie?	1 Computer Bild 10 GameStar 2 PC Welt 11 PC Action	
1 ☐ Soundkarte 9 ☐ Schwarz-Weiß-Drucker 2 ☐ 3D Grafikkarte (3DfX) 10 ☐ Joystick/Gamepad	3 ☐ C'T 12 ☐ PC Joker 4 ☐ Chip 13 ☐ PC Player	
3 ☐ 3D Grafikkarte (andere) 11 ☐ Lenkrad 4 ☐ TV-Karte 12 ☐ Scanner	5 PC Praxis 14 Power play	
5 🗆 28.8K Modem 13 🗆 Digitalkamera	6 ☐ PC Go 15 ☐ Sonstiges (bitte spezifieren) 7 ☐ PC Professional	
6 ☐ 36.6K Modem 14 ☐ 17" Monitor 7 ☐ 56.6K Modem 15 ☐ 19" Monitor oder größer	8 PC Magazin DOS 16 Sport- und Freizeitschrifter 9 PC Games	
8  Farbdrucker  I. Wie viele Unterhaltungs-CD-ROMs kaufen Sie pro Jahr?	20. Haben Sie bereits unsere Websites besucht?	
1 □ 1 bis 2 3 □ 6 bis 10	1 www.sierra.de 2 www.coktel.de	
2 □ 3 bis 5 4 □ mehr als 10	3 www.blizzard.de	
TEIL C: ÜBER SIE SELBST	26. In welche Bandbreite fällt Ihr jährliches Haushalts-Brutto-	
. Was lesen Sie REGELMÄSSIG?	Einkommen? 1 ☐ unter DM 25.000 6 ☐ DM 75.000 – DM 89.0	
1 ☐ Frankfurter Allgemeine 8 ☐ Die Woche  Zeitung 9 ☐ Bild am Sonntag	2 DM 25.000 - DM 39.000 7 DM 90.000 - DM 99.00 3 DM 40.000 - DM 49.000 8 DM 100.000 - DM 119.0	
2 Süddeutsche Zeitung 10 Welt am Sonntag	4	
3 ☐ Bild 11 ☐ Stern 4 ☐ Handelsblatt 12 ☐ Spiegel	27. Welche (Kredit-) Karten besitzen Sie?	
5 ☐ Die Welt 13 ☐ Focus 6 ☐ Regionale Tageszeitung 14 ☐ nichts dergleichen	(Alles Zutreffende ankreuzen) 1 ☐ American Express 6 ☐ Gold-Karte	
7 ☐ Die Zeit  2. Sind Sie: 1 ☐ männlich oder 2 ☐ weiblich	2 ☐ Diners 7 ☐ Kundenkarte 3 ☐ Euro 8 ☐ andere Karten	
2. Sind Sie: 1 □ männlich oder 2 □ weiblich 3. Ihr Geburtsdatum:	4 ☐ Mastercard 9 ☐ Euroscheck/EC-Karte 5 ☐ Visa 10 ☐ Keine	
). Inr Geburtsdatum:	28. Alter und Geschlecht der im Haushalt lebenden Kinder:	
. Familienstand:	1 $\square$ es wohnen keine Kinder zuhause  Monat Jahr W M	
1 $\square$ verheiratet       4 $\square$ ledig         2 $\square$ verwitwet       5 $\square$ Lebenspartner	Erstes Kind	
3 ☐ geschieden/getrennt lebend	Zweites Kind	
5. Ihre berufliche Tätigkeit? (Nur 1 Antwort ankreuzen) Sie anderer Erwachsener	Drittes Kind	
im Haushalt Landwirt 1 □ 1 □	Viertes Kind	
Freie Berufe 2 2 CLeitender Angestellter 3 3 CLeitender 3	29. Wohnen Sie zur Miete oder im eigenen Haus?	
Angestellter im mittleren Dienst 4 4 Angestellter 5 5	1 ☐ eigenes Haus 3 ☐ Eigentumswohnung 2 ☐ zur Miete (Haus) 4 ☐ zur Miete (Wohnung)	
Beamter	30. Seit wann wohnen Sie unter dieser Adresse?	
sonstiger Arbeiter 8 8 8 Lehrling 9 9 9	lch wohne hier seit	
Student 10 10 10 Rentner/Pensionär 11 11	31. Beabsichtigen Sie innerhalb der nächsten 12 Monate	
Hausfrau/-mann 12 🗌 12 🔲	umzuziehen? 1 ☐ Ja 2 ☐ Nein	
Sind Sie: Selbständig 1 1 1	BITTE WENDEN	

32.	. Welchen Freizeitaktivitäten und Interessen gehen Sie/geht Ihre Familie REGELMÄSSIG nach ? (Alles Zutreffende ankreuzen)						
	01 Radfahren	13 Personal computer	24 🔲 Ausflüge mit dem Auto machen	32 🗆 Enkelkinder			
	02 Wintersport	14 🗆 Finanzinvestitionen	25 🗌 Theater, Konzert, kulturelle	33 Naturkost/Diät			
	03 Angeln	15 Naturschutz	Veranstaltungen	34 🗌 Handarbeit/Stricken			
	04 Gartenarbeit	16 🗌 Bestellen per Katalog	26 Wohltätigkeitsvereine/	35 🗆 Fotografie			
	05 Motorräder	17 🔲 Museen/schöne Künste	ehrenamtliche Tätigkeiten	36 Klassische Musik			
	06 Basteln/Heimwerken	18 🗆 Feinschmecker-Küche	27 Sammeln (Briefmarken/	37 🗌 Wein			
	07 Mode	19 🗌 Wandern/Spazierengehen	Münzen usw.)	38 🗌 Weiterbildung			
	08 Science-Fiction	20 D Jogging/Fitneßtraining	28 Golf	39 🗌 Fernsehen/Video			
	09 🗌 Bücher lesen	21 🔲 Jagen/Sportschießen	29 Hand-/Fuß-/Volleyball	40 Neue Technologien			
	10 🗆 Camping	22 Wassersport/Schwimmen	30 Tennis	41 Auslandsreisen			
	11 Computerspiele	23 🗌 mit Tieren beschäftigen	31 🗆 Essen gehen	42 Umweltschutz			
	12 Pauschalreisen						
33.	Wieviele Autos gibt es in Ihr	em Haushalt? 1  keines	2 ☐ eines 3 ☐ zwe	i 4 🗌 drei und mehr			
34. <u>Der Erstwagen :</u>							
	gehört: 1 🗆 meine	em Haushalt 2 🗌 der Firma					
	verbraucht: 3 Norm	al 4 🗆 Super	5 Diesel <b>gekauft im Jahr</b> :	1 1 1			
	Autotyp: 6 ☐ Komb	oi 7 🗌 Allrad/Gelände	!	Jahr			
	angeschafft : 8 🗆 neu	9 🗆 gebraucht	Baujahr :	Jahr			
	Automarke:	<del></del>	(z.B. Mere	cedes, BMW, Ford)			
	Modell:		(z,B. E220	), 318, Fiesta)			
35.	Wann wollen Sie ihn ersetze	n? 1 🗆 in diesem Jahr	2 🔲 in 1 bis 2 Jahren	3 🗆 später			

Wenn Sie weitere Informationen über die verschiedenen HAVAS Interactive Deutschland Softwaremarken (Sierra, Blizzard, Coktel, Knowledge Adventure, Sierra Home, Syracuse usw.) wünschen, schreiben Sie bitte an die folgende Adresse: HAVAS Interactive Deutschland, Robert-Bosch-Str. 32, D-63303 Dreieich. Sie können auch per Telefon unter +49 (0)6103 99 40 53 oder per Fax unter +49 (0)6103 99 40 53 oder per Fax unter +49 (0)6103 99 40 53 om tuns Kontakt aufnehmen. Wenn Sie auf Ihre Daten zugreifen, sie ändern oder deren Verwendung widersprechen wollen, oder wenn Sie mehr über die Dienstleistungen von Calyx wissen wollen, schreiben Sie an: Geschäftsbereich Calyx, Claritas Deutschland Data + Services GmbH, Martin-Behaim-Str. 12, D-63263 Neu-Isenburg (ein Mitglied der VNU Mediengruppe).



VIELEN DANK, dass Sie sich für dieses Produkt entschieden haben! Wir wünschen Ihnen viel Spaß damit!

Füllen Sie Teil A des Fragebogens aus und profitieren Sie sofort von Ihren Kundenvorteile – unsere kostenlose Hotline, die 180-Tage-Garantie für jede beschädigte CD, kostenlose Informationen und die Chance,

DM 10.000 zu gewinnen!

Durch Ausfüllen des Teil B und C können Sie uns dabei behilflich sein, unseren Informationsservice zu verbessern und Produkte zu entwickeln, die Ihren Erwartungen am ehesten entsprechen. Es ist Ihnen völlig freigestellt, Angaben zu machen Vielen Dank!

## Spielen Sie mit beim großen Gewinnspiel!

Als Dankeschön an alle, die ihr Havas Interactive Produkt registrieren lassen, führt Calyx alljährlich ein großes Gewinnspiel durch. Sie können DM 10.000,– gewinnen. Die Teilnahmeregeln finden Sie am Ende des Fragebogens. Zur Teilnahme ist das vollständige Ausfüllen des Fragebogens nicht erforderlich.

Die von Ihnen angegebenen Daten werden bei Calyx gespeichert, verarbeitet und zu folgenden Zwecken genutzt:

Garantieregistrierung: Durch das Ausfüllen von Teil A werden Sie als Besitzer dieses Produktes registriert. Havas Interactive kann sich dann bezüglich dieses Produktes und neue Produkte und Dienstleistungen mit Ihnen in Verbidung setzen.

Marketing-Informationen: Durch das Ausfüllen der Abschnitte B und C haben Sie die Möglichkeit, Havas Interactive einige Angaben über sich selbst und das Produkt zu machen. Calyx wird diese Informationen auswerten, um für Havas Interactive statistische Analysen bereitzustellen. Dies ermöglicht Havas Interactive, besser auf die Marktverhältnisse und die Bedürfnisse der Kunden einzugehen. Die Informationen im Teil B werden ausschließlich für eigene Zwecke von Havas Interactive genutzt und verarbeitet, während die Angaben im Teil C auch für statistische Analysen Dritter genutzt werden können.

Wir wollen Sie informieren: Calyx kann einige Informationen aus Teil C zusammen mit Ihrem Namen und Ihrer Anschrift nicht nur Havas Interactive, sondern auch anderen, angesehenen Unternehmen und Organisationen zur Verfügung stellen. Diesen wird damit Gelegenheit gegeben, sich mit Angeboten und Informationen über ihre Produkte und Dienstleistungen, die nach Ihren Angaben im Fragebogen für Sie von Interesse sein Annten. an Sie zu wenden.

Teilnahmebedingungen für das Gewinnspiel: Am Calyx-Gewinnspiel und an der Auslosung am letzten Freitag im Mai eines jeden Jahres nimmt teil, wer seinen Fragebogen bis zum vorherigen Stichtag, dem 31. März desselben Jahres, eingesandt hat. Ausgenommen sind lediglich die Mitarbeiter von Calyx oder Havas Interactive.

Die Gewinnerin oder der Gewinner wird ber Post benachrichtidt. Ihre Gewinnchancen werden nicht beeinträchtigt. wenn Sie die Fragen ab 3. nicht beantworten.